



ANEXO 02

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA ENCUESTAS

N° de encuesta: ①	Localidad: Vespaio	Nombre (opcional): JAVIER
Sexo	F ① M	Edad 35
1. ¿A qué se dedica? Empleado petrolero		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) Calle 11 de Agosto		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje — Atractivo natural - turismo alternativo <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input checked="" type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input checked="" type="radio"/> Plaza / espacios verdes <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input type="radio"/> Otros		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros falta una oficina de turismo		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales (Facebook) <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

Oficina de turismo. hacer un cartel en la entrada.
No poner trabas a/ los que quieren hacer proyectos de turismo.
Ej: Cabalgatas.

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital (Redes Sociales)
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación - más información
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

N° de encuesta: ②	Localidad:	Nombre (opcional):
Sexo	F ① M	Edad: 45
1. ¿A qué se dedica? Empleado público (aerodromo)		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) R de octubre		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje ← Fauna <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input checked="" type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros plazuela campo mieto y playón		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input checked="" type="radio"/> Obras de <u>infraestructura</u> <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input checked="" type="radio"/> Accesos y caminos – deteriores <input checked="" type="radio"/> Otros falta un lugar p/ los turistas		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input checked="" type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

limpieza

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital - *Redes sociales*
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras *Servicios públicos*

Nº de encuesta: <input checked="" type="radio"/> 3	Localidad: <i>Vespucio</i>	Nombre (opcional): <i>Jocinto</i>
Sexo	<input type="radio"/> F <input checked="" type="radio"/> M	Edad: <i>52</i>
1. ¿A qué se dedica? <i>Sup. de mina</i>		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) <i>Calle el milagro</i>		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA] <input checked="" type="radio"/> Paisaje - <i>la flora</i> <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales - Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso - Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes? <input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros <i>Club social / cine</i>		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo? <input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos - Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros <i>Patio de recreación (Anterosos, patio de comidos, juegos de niños)</i>		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información? <input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales - <i>Facebook</i> - <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información? <input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

vías de ~~Acceso~~ Acceso (ruta)
Puesto solicitado p/ respuesta inmediata

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación - difusión
- Empleo - capacitado
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: 4	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): NORA
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> M	Edad: 64
1. ¿A qué se dedica? Jubilada		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) Calle Señor del milagro		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input checked="" type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input checked="" type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input type="radio"/> Otros		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros Servicios públicos (Luz/Agua)		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Carteleras <input checked="" type="radio"/> Redes sociales (whatsapp) <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros *trabajo con la pastoral de la iglesia*

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital (*Whatsapp*)
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

N° de encuesta: 5	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional):
Sexo	F M	Edad
1. ¿A qué se dedica?		
A serradero		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)		
Coenezo		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros plazuelito chongo neto / club social		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos - Áreas verdes <i>hace falta</i> <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input type="radio"/> Otros		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input checked="" type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input checked="" type="radio"/> Personal administrativo municipal <input type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

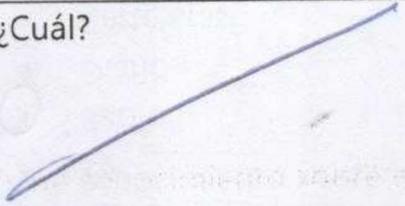
9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?



12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: <input checked="" type="radio"/> 6	Localidad: <u>Vespucio</u>	Nombre (opcional): <u>Roxana</u>
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> M	Edad
		53
1. ¿A qué se dedica?		
<u>Maestro</u>		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)		
<u>Calle General Rosconi</u>		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría?		
<p>[RESPUESTA ESPONTÁNEA]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Paisaje - <u>vegetación</u> <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales - Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso - Festividades <input checked="" type="radio"/> Otro <u>tipo de viviendas de YPF</u> 		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros <u>Faltan lugares que concierne a los penseros, están mucho en los cosas.</u> 		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Obras de infraestructura <input checked="" type="radio"/> Espacios públicos - Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros <u>muchos desocupados</u> 		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales <u>Facebook</u> <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca 		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Personal administrativo municipal <input type="radio"/> vecinos <input type="radio"/> Otros 		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

Ruta de acceso en mal estado → mejorar
limpieza

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos

Otras — concentricen a los vecinos p/ que cuiden los espacios comunes

— señalizaciones
— Nombre de los especies de la flora en el Parque de la Yungas

Nº de encuesta: (7)	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): -
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F M	Edad
48		
1. ¿A qué se dedica?		
Docente		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)		
Calle juenes 320		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Artesanías • Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) • Turismo comunitario • Turismo aventura y montañismo • Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input checked="" type="radio"/> Otro tranquilidad 		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<ul style="list-style-type: none"> • Plaza • Iglesia • Museo • Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros Calle principal - Conchos deportiva 		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura • Espacios públicos – Áreas verdes • Lugares de recreación y divertimento • Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros iluminación iluminación / Veredas / Arreglo de conales 		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<ul style="list-style-type: none"> • TV • Radio • Diario • Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales - grupos de Facebook • Folletería • Verbalmente de boca en boca 		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<ul style="list-style-type: none"> • Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos • Otros 		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

Iluminación y limpieza en los terrenos abandonados

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras *limpieza*

Nº de encuesta: 8	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): —
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F M	Edad
		58
1. ¿A qué se dedica?		
Ama de casa		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)		
En frente del museo		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría?		
[RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input checked="" type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input checked="" type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros [festivos / cine / iglesia]		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input checked="" type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros Pintura / Recuperar el club social / falta de mantenimiento		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input checked="" type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

Comunicación y difusión a los vecinos que no se enteraron

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso *carteles*
- Verbal
- Otra *radio*

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

N° de encuesta: 9	Localidad: Vespaio	Nombre (opcional):
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> M	Edad + 60
1. ¿A qué se dedica? Emprendimiento de gastronomía		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) Pabellón de seguridad		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros el centro / la calle principal		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros limpieza de terrenos abandonados		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input checked="" type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input checked="" type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input checked="" type="radio"/> Otros privado		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?



12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA ESPONTÁNEA**

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: 10	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): —
Sexo	F M	Edad

1. ¿A qué se dedica?
Estudiante (Esc. Técnica)

2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)
Barrio Técnico

3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría?
[RESPUESTA ESPONTÁNEA]

- Paisaje
- Artesanías
- Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo)
- Turismo comunitario
- Turismo aventura y montañismo
- Valor cultural, histórico y religioso – Festividades
- Otro

4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?

- Plaza
- Iglesia
- Museo
- Talleres de artesanos
- Otros laguna / tanque / antenna

5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?

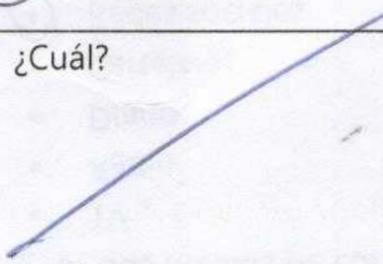
- Obras de infraestructura
- Espacios públicos – Áreas verdes
- Lugares de recreación y divertimento
- Accesos y caminos
- Otros

6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?

- TV
- Radio
- Diario
- Cartelera
- Redes sociales
- Folletería
- Verbalmente de boca en boca

7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?

- Personal administrativo municipal
- Vecinos
- Otros

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?
<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?
<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)
10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?
<input type="radio"/> Si (Pasar a pregunta 11) <input checked="" type="radio"/> No
11. ¿Cuál?

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?
<input type="radio"/> Si (Pasar a pregunta 13) <input checked="" type="radio"/> No
13. ¿De qué manera?
<input checked="" type="radio"/> Proyecto de artesanos <input type="radio"/> Mano de obra <input type="radio"/> Difundiendo <input type="radio"/> Otros
14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?
<input checked="" type="radio"/> Si (Pasar a pregunta 15) <input type="radio"/> No
15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)
<input checked="" type="radio"/> Digital <input type="radio"/> Impreso <input type="radio"/> Verbal <input type="radio"/> Otra
16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? RESPUESTA ESPONTÁNEA
<input type="radio"/> Comunicación <input type="radio"/> Empleo <input checked="" type="radio"/> Accesos <input type="radio"/> Movilidad <input type="radio"/> Festividades <input type="radio"/> Ruidos <input type="radio"/> Otras

Nº de encuesta: 11	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): —
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F M	Edad
		28
1. ¿A qué se dedica?		
Ama de casa		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)		
Calle Güemes		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría?		
[RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros El tanque		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros Arreglar la plazuela		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input checked="" type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input type="radio"/> Vecinos <input checked="" type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital *Redes sociales*
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: 12	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): —
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F M	Edad
		24
1. ¿A qué se dedica?		
Arma de Casa		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)		
Antes del puente		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input checked="" type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input checked="" type="radio"/> Accesos y caminos <input type="radio"/> Otros		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input checked="" type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Carteleras <input type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

~~_____~~

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra *radio*

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: 13	Localidad: Vespuicio	Nombre (opcional):
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> M	Edad: 44
1. ¿A qué se dedica? Ama de casa		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) Ingeniero - km 1		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro 		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Plaza <input checked="" type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros: Eventos 		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input checked="" type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros: circuitos p/ turistas 		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca 		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros 		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

Cartel de ingreso, limpieza

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras Seguridad

Nº de encuesta: 14	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): —
Sexo	F <input checked="" type="radio"/> M	Edad
		53
1. ¿A qué se dedica? Albañil		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) Villa del Hospital		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros tanque		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input checked="" type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input type="radio"/> Otros		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Carteleras <input checked="" type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

Lugares de recreación / Senderos p/ ir al mirador, lagunas, etc.

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: 15	Localidad: Vespuccio	Nombre (opcional):
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> M	Edad: 25
1. ¿A qué se dedica? Estudiante		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) Calle San Martín		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Artesanías • Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) • Turismo comunitario • Turismo aventura y montañismo • Valor cult. al, histórico y religioso – Festividades <input checked="" type="radio"/> Otro tranquilidad 		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<ul style="list-style-type: none"> • Plaza • Iglesia • Museo • Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros federación / club social / cancha 		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Obras de infraestructura → se manda cuando lluvia • Espacios públicos – Áreas verdes • Lugares de recreación y divertimento <input checked="" type="radio"/> Accesos y caminos <input checked="" type="radio"/> Otros iluminación 		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<ul style="list-style-type: none"> • TV <input checked="" type="radio"/> Radio • Diario • Carteleras <input checked="" type="radio"/> Redes sociales • Folletería • Verbalmente de boca en boca 		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<ul style="list-style-type: none"> • Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input checked="" type="radio"/> Otros 		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

Incluye Cabalgatas

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: 16	Localidad: Vespeuco	Nombre (opcional):
Sexo	F M	Edad: 70
1. ¿A qué se dedica? Prof. de folklore		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) frente a la plaza "change muto"		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje - flora y fauna <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales - Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso - Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input checked="" type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros zonas rurales - tranquita		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input checked="" type="radio"/> Espacios públicos - Áreas verdes <input checked="" type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input type="radio"/> Otros		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales - Whatsapp <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

lugares de recreación

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros *iglesia (participa de la pastoral)*

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA ESPONTÁNEA**

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras *limpieza → concientizar a la comunidad*

Nº de encuesta: 17	Localidad: Vespaia	Nombre (opcional): Miguel Álvarez
Sexo	F <input checked="" type="radio"/> M	Edad
57		
1. ¿A qué se dedica?		
Comerciante		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)		
Calle quemes		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría?		
[RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input checked="" type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input checked="" type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros (atastario) conchos / Cerveza / Laguna		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input type="radio"/> Obras de infraestructura <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input checked="" type="radio"/> Accesos y caminos - deterioro <input checked="" type="radio"/> Otros veredas		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input checked="" type="radio"/> TV - (mosconi) <input checked="" type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales whatsapp / Facebook <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input checked="" type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

~~_____~~
Potenciar los lugares turísticos
Ej: laguna del cielo - caminos,
poner señalización

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros *PI lo que se necesite*

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: 18	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): -
Sexo	<input checked="" type="radio"/> F M	Edad 27
1. ¿A qué se dedica? Lic. en turismo		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) Calle República Argentina		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <input type="radio"/> Artesanías <input type="radio"/> Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Turismo aventura y montañismo <input checked="" type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades <input type="radio"/> Otro		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<input type="radio"/> Plaza <input type="radio"/> Iglesia <input type="radio"/> Museo <input type="radio"/> Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros tanque, cine, calle principal		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input checked="" type="radio"/> Obras de infraestructura mejorar los edificios abandonados <input type="radio"/> Espacios públicos – Áreas verdes <input type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento <input type="radio"/> Accesos y caminos <input type="radio"/> Otros		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<input type="radio"/> TV <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Diario <input type="radio"/> Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales <input type="radio"/> Folletería <input type="radio"/> Verbalmente de boca en boca		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<input type="radio"/> Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos <input type="radio"/> Otros		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros *Actualmente participa del comité*

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: (19)	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): -
Sexo	F (M)	Edad 53
1. ¿A qué se dedica? Profesor		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica) Calle general Quiemes		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Artesanías • Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) • Turismo comunitario • Turismo aventura y montañismo <input checked="" type="radio"/> Valor cultural, histórico y religioso – Festividades • Otro 		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<ul style="list-style-type: none"> • Plaza <input checked="" type="radio"/> Iglesia • Museo • Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros espacios verdes 		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura • Espacios públicos – Áreas verdes <input checked="" type="radio"/> Lugares de recreación y divertimento • Accesos y caminos • Otros 		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<ul style="list-style-type: none"> • TV • Radio • Diario • Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales • Folletería • Verbalmente de boca en boca 		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<ul style="list-style-type: none"> • Personal administrativo municipal <input checked="" type="radio"/> Vecinos • Otros 		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

Asegurar la participación de toda la comunidad del Componente

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras

Nº de encuesta: 20	Localidad: Vespucio	Nombre (opcional): -
Sexo	<input type="radio"/> F <input checked="" type="radio"/> M	Edad 29
1. ¿A qué se dedica?		
obrero		
2. ¿Dónde vive? (zona/ubicación geográfica)		
Calle 13 de diciembre		
3. Si usted tiene que elegir los principales atractivos turísticos de (MENCIONAR LUGAR), ¿Cuáles diría? [RESPUESTA ESPONTÁNEA]		
<input checked="" type="radio"/> Paisaje <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Gastronomía (Platos y recetas tradicionales – Enoturismo) • Turismo comunitario • Turismo aventura y montañismo • Valor cultural, histórico y religioso – Festividades • Otro 		
4. ¿Cuáles son los lugares comunes más transitados por los habitantes?		
<ul style="list-style-type: none"> • Plaza • Iglesia • Museo • Talleres de artesanos <input checked="" type="radio"/> Otros espacios verdes 		
5. ¿Identifica alguna mejora que se podría hacer para embellecer el pueblo?		
<input checked="" type="radio"/> Obras de infraestructura <ul style="list-style-type: none"> • Espacios públicos – Áreas verdes • Lugares de recreación y divertimento <input checked="" type="radio"/> Accesos y caminos - están muy deteriorados • Otros 		
6. ¿Por qué medios de comunicación se entera de la información?		
<ul style="list-style-type: none"> • TV <input checked="" type="radio"/> Radio • Diario • Cartelera <input checked="" type="radio"/> Redes sociales • Folletería • Verbalmente de boca en boca 		
7. ¿Identifica qué personas son las encargadas de comunicar dicha información?		
<ul style="list-style-type: none"> • Personal administrativo municipal • Artesanos <input checked="" type="radio"/> Vecinos • Otros 		

8. ¿Tiene conocimiento sobre el programa de turismo "Lugares Mágicos"?

- Si
- No

9. ¿Sabe los proyectos que se decidieron llevar a cabo en (MENCIONAR LOCALIDAD)?

- Si
- No (Mencionar brevemente las propuestas sugeridas)

10. ¿Tiene alguna sugerencia/objeción/comentario respecto a este proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 11)
- No

11. ¿Cuál?

[Handwritten mark: a diagonal slash]

12. ¿Le interesaría participar del proyecto?

- Si (Pasar a pregunta 13)
- No

13. ¿De qué manera?

- Proyecto de artesanos
- Mano de obra
- Difundiendo
- Otros

14. ¿Le interesaría recibir información sobre el proyecto Lugares Mágicos?

- Si (Pasar a pregunta 15)
- No

15. ¿En qué formato? (Digital, impreso, verbal)

- Digital
- Impreso
- Verbal
- Otra *Radio*

16. ¿Qué consideraciones cree que son necesarias a tener en cuenta durante las etapas del proyecto? **RESPUESTA**

ESPONTÁNEA

- Comunicación
- Empleo
- Accesos
- Movilidad
- Festividades
- Ruidos
- Otras